

How to Lead Local Church Communication

Cómo dirigir la comunicación de la iglesia local

Actualizado por Heidi Shoemaker

Como líder de comunicación designado para tu iglesia, tu función está diseñada específicamente para garantizar que los miembros permanezcan informados y que la iglesia esté representada adecuadamente ante la comunidad. Las siguientes son las cuatro áreas que comprenden tu ministerio como líder de comunicación en la iglesia local:

Relaciones públicas Como líder de comunicación, tú eres responsable de construir, monitorear y proteger la identidad de tu iglesia local y su nombre dentro de la comunidad.

Dónde empezar:

- Asegúrate de que la iglesia esté claramente identificada por un letrero exterior atractivo. (La nueva señalización debe seguir las pautas de identidad adventistas).
- Revisa regularmente la apariencia de la iglesia para detectar problemas que requieran atención
- Promueve la identificación de tu iglesia a través de directorios y calendarios de la comunidad local (impresos y digitales), publicaciones turísticas, carteles en carreteras y alojamientos en el área.
- Organiza la representación de la iglesia en exposiciones y ferias, en desfiles y en otros eventos comunitarios.
- Construye y fomenta relaciones con líderes, clubes y organizaciones de la comunidad, y promueve una mayor participación y apoyo de la iglesia dentro de la comunidad cuando y donde sea apropiado.

Prueba esto:

Desarrolla y actualiza regularmente un sitio web de tu iglesia; Desarrolla y actualiza periódicamente las plataformas de medios sociales; únete a una asociación de comunicación como la Sociedad de Comunicadores Adventistas y el Consejo de Comunicadores de la Religión; Provee el folleto *¿Quiénes son los adventistas del séptimo día?* o *Los Adventistas y la vida saludable* para que los miembros lo distribuyan a amigos, compañeros de trabajo y líderes de la comunidad; alienta a tu iglesia a unirse a *Compassion 10Million*, y comparte el sitio web *Compassion Movement* y los eventos mensuales de fines de semana (compassionmovement.org) con los contactos de la comunidad y los funcionarios del gobierno local.

Relaciones con los medios Tu objetivo principal es hacer conocer los miembros de nuestra iglesia, nuestra misión y nuestra historia; trabajar para que las actividades y los eventos de la iglesia sean comunicados en los medios; y ayudar para que los puntos de vista de la iglesia se incluyan en las noticias de manera efectiva y precisa.

Dónde empezar:

- Trata de conocerte personalmente con los editores de periódicos y noticias en línea, los productores de radio, los reporteros religiosos y el personal de relaciones comunitarias.
- Desarrolla contactos iniciales con kits de prensa; nutre esos contactos con correos electrónicos y llamadas telefónicas; y haz un seguimiento de los contactos con correos electrónicos personales o notas escritas a mano.
- Informa las actividades de la iglesia y de la escuela adventista a la radio, televisión y periódicos locales mediante la presentación de comunicados de prensa y anuncios de servicio público; organiza la cobertura fotográfica de actividades o eventos congregacionales; y sirve como fuente de información para los representantes de los medios públicos.
- Busca oportunidades, ideas de historias y problemas actuales que conciernen a tu iglesia, escuela y comunidad.

Prueba esto:

Desarrolla y mantén una lista de contactos de medios locales; busca cobertura de un campestre, una feria de salud, un programa/evento escolar o de Conquistadores que beneficie a los niños o la comunidad; y envía a tus contactos tarjetas de navidad de parte de tu iglesia.

Noticias e información Hoy en día es imperativo emplear múltiples estrategias para fomentar la presencia de la iglesia en la comunidad. Es igualmente importante mantener informados a los miembros de la iglesia sobre las actividades a realizarse, y compartir las noticias de la iglesia con los directores de comunicaciones de la conferencia y la gran familia adventista.

Dónde empezar:

- Desarrolla y actualiza periódicamente las plataformas de redes sociales como Facebook y Twitter, etc.
- Identifica y conéctate con grupos de la comunidad en línea/redes sociales en tu área, según intereses comunes; o patrocina una publicación con un público específico como blanco.
- Produce un boletín periódico (vía correo electrónico y/o impreso) con fotos, artículos y comentarios de los miembros, y/o envía artículos y fotos a directores de comunicación de conferencias para boletines de conferencias y publicaciones o secciones de redes sociales en boletines de la unión, documentos o publicaciones de redes sociales.
- Mantén un atractivo boletín de anuncios en la entrada de la iglesia, destacando las actividades, noticias, fotos y novedades de la iglesia; desarrolla anuncios digitales y fotos con subtítulos para mostrar en los pasillos de la iglesia y las pantallas del santuario.

Prueba esto:

Envía copias de los boletines o noticias informativas de la iglesia a los miembros enfermos o que no estén asistiendo, por correo electrónico o correo postal; envía CDs/DVDs de los sermones o enlaces a los servicios de adoración en vivo o archivados. Crea grupos de medios sociales "privados" o utiliza las funciones protegidas por contraseña del sitio web de tu iglesia para mantenerte en contacto o compartir peticiones de oración con miembros activos e inactivos. Crea un directorio con fotos de los miembros de tu iglesia (impreso o digital), pagado por los anuncios de los miembros, las empresas de la comunidad y los simpatizantes de la iglesia; mira una variedad de programas de medios adventistas (adventistmediaministries.com) disponibles *on-demand* o en Hope Channel (hopetv.org).

Publicidad y promoción Más que nunca, las iglesias locales necesitan diferentes mecanismos para involucrar a las nuevas generaciones y poblaciones; La efectividad de cualquier estrategia depende del tipo de persona que una iglesia está tratando de alcanzar. Tu responsabilidad esencial es diseñar promociones para todos los eventos de la iglesia y campañas de evangelización para atraer a tu audiencia.

Dónde empezar:

- Consulta regularmente con el pastor y los líderes de los diferentes ministerios sobre los eventos y actividades que se están planificando.
- Ayúdalos a crear y distribuir folletos, volantes, publicaciones en medios sociales patrocinados, correo directo, anuncios de difusión e impresos, videos promocionales y otras ideas de marketing.

Prueba esto:

Pídele a un miembro estudiante universitario, cuyo talento sea las artes gráficas, diseñar folletos y anuncios; invita a los miembros que trabajan en comunicación o marketing para ayudar a desarrollar una campaña publicitaria para el próximo esfuerzo evangelístico o proyecto de tu iglesia; anima a un adolescente o joven a crear un video, diseñar una campaña de redes sociales, actualizar el sitio web de la iglesia o actualizar regularmente las plataformas de redes sociales.

Heidi Shoemaker es la directora de comunicaciones de la Conferencia de Ohio.