

COMMUNICATION BEST PRACTICE

What Is the Role of Communication?

LAS MEJORES PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Cuál es el rol de la comunicación?

Por Celeste Ryan Blyden

La comunicación es el brazo derecho de toda organización eficaz. Ya sea una iglesia local, una escuela, una red de hospitales, una antigua oficina de conferencia o unión o un ministerio creado recientemente, la comunicación es una parte vital del éxito de la organización. Los comunicadores realizan innumerables funciones y servicios, que incluyen, entre otros:

- 1. Noticias e información:** mantener a los miembros conectados e informados sobre las actividades de la iglesia, la escuela o la organización, utilizando todos los medios disponibles.
- 2. Relaciones públicas:** ayudar a dar forma a nuestra marca global contando nuestra historia a nivel local, estableciendo relaciones con nuestro público y compartiendo nuestros mensajes de manera consistente y efectiva.
- 3. Diseño/Marca:** Crear, monitorear (para que haya consistencia) y proteger la imagen visual de nuestra organización y de todas sus entidades.
- 4. Relaciones con los medios:** Presentar historias e ideas a los medios públicos, responder sus preguntas y representar a la Iglesia Adventista del Séptimo Día como portavoz.
- 5. Redes sociales:** Utilizar Facebook, Twitter, Instagram y otras plataformas digitales para compartir noticias e información, promover eventos, monitorear la marca de la organización, responder preguntas y compartir recursos e inspiración.
- 6. Publicidad y promoción:** Asistir con el desarrollo, la elaboración del texto, el diseño y la implementación de estrategias de marketing para un público determinado.
- 7. Planificación estratégica:** Desarrollar estrategias de comunicación y materiales que ayuden a la organización a cumplir y comunicar de manera efectiva su misión, visión y objetivos estratégicos.
- 8. Capacitación y tutoría:** Proporcionar capacitación anual para líderes de comunicación de la iglesia local, y asesorar o proporcionar pasantías para estudiantes y graduados que necesitan experiencia.
- 9. Gestión de crisis:** Preparar y ayudar a la organización a comunicarse de manera efectiva en situaciones de crisis.
- 10. Producción de medios:** Producir videos, podcasts, boletines electrónicos, revistas y más que compartan noticias, historias misioneras o informes con los miembros.
- 11. Trabajo en equipo:** Desempeñar un papel activo en el equipo de liderazgo de tu organización brindando ideas y aportes; resolviendo problemas; escribiendo, editando y trabajando en el arte de las palabras; y ayudar a compartir la historia de la organización con sus diferentes públicos.

¡Eso es mucho! ¿Dónde empezar?

Primero, identifica al público que deseas alcanzar y cómo hacerlo.

Segundo, describe los pasos de acción y abórdalos uno por uno, según lo permita el tiempo y el presupuesto.

Tercero, evalúa e informa sobre el progreso regularmente.

OBTENGA MÁS: *les pedimos a líderes en comunicación con experiencia que nos brindaran consejos sobre cómo realizar los roles mencionados anteriormente. Encuéntralos en las páginas que siguen y en nuestra serie de videos en línea en columbiaunion.org/communicationresources.*

Celeste Ryan Blyden se desempeña como vicepresidenta de comunicación estratégica y relaciones públicas para la Unión de Columbia.